

Améliorer sa communication relationnelle avec le théâtre d'impro

OBJECTIFS GENERAUX :

- Découvrir les grands principes de la communication relationnelle,
- Comprendre les postures et modes de communication au sein d'un groupe,
- Comprendre les leviers d'amélioration de sa communication,
- Mettre en pratique, à partir de techniques issues de l'improvisation théâtrale.

PUBLIC VISÉ :

- Managers, formateurs, communicants.

PROGRAMME ET OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

1. Expérimenter, via le théâtre d'improvisation, les grands principes de la communication relationnelle : posture, confiance, écoute, empathie etc.
2. Être capable d'analyser la posture de son interlocuteur,
3. Décrypter la communication gestuelle de son interlocuteur et travailler sa communication non-verbale,
4. Travailler sa posture et sa communication via des exercices d'improvisation théâtrale.

CARACTERISTIQUES TECHNIQUES

QUALITE DE L'INTERVENANT :

Formatrice professionnelle et improvisatrice

METHODES PEDAGOGIQUES : pédagogie active, avec des mises en pratique et en situation

DUREE : 1 jour

PÉRIODICITÉ : selon vos priorités

HORAIRES : 9h à 17h

LIEU : Nice

NOMBRE D'APPRENANTS : 12 maximum

MOYENS MATÉRIELS : Salle modulable, équipée de vidéo projecteur et enceintes

MOYENS PÉDAGOGIQUES : trame pédagogique

TYPES D'ÉVALUATION :

- Mises en situations
- Auto-évaluation

ÉVALUATION DE LA FORMATION :

Échanges et retour d'expérience

Questionnaire d'évaluation à chaud et à froid

DOCUMENTS DE FIN DE FORMATION :

☒ Certificat de formation ADISSEO